

УДК 677.014

В. Е. Сыцко (val19-10@mail.com),

д-р техн. наук, профессор

Т. Ю. Калинка (tanyakalinkadm@gmail.com),

студентка

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации*

Н. П. Раецкая (kaf_tnt@bteu.by),

начальник торгового отдела Гомельского райпо

г. Гомель, Республика Беларусь

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК ОСНОВА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы качества и конкурентоспособности чулочно-носочных изделий отечественных и зарубежных производителей для возможного импортозамещения.

This article discusses the quality and competitiveness of hosiery products of domestic and foreign manufacturers for possible import substitution.

Ключевые слова: качество; конкурентоспособность; чулочно-носочные изделия; импортозамещение.

Key words: quality; competitiveness; hosiery; import substitution.

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из наиболее перспективных и динамичных рынков народного потребления. Данная особенность связана со спецификой само-

го товара, а именно постоянного спроса на него. Из всех предметов одежды чаще всего приходится приобретать чулочно-носочные изделия – чулки, носки, колготки и др. Все они считаются предметами первой необходимости. Динамичность рынка проявляется в частом обновлении ассортимента и постоянной работе над созданием новых видов.

Современный этап развития производства чулочно-носочных изделий характеризуется использованием высокопроизводительных процессов вязания изделий на автоматах. В нашей стране на предприятиях «Брестский чулочный комбинат» открытого акционерного общества (ОАО) «КИМ», ОАО «8 Марта», совместного общества с ограниченной ответственностью совместного предприятия (СООО СП) «Conte» с каждым годом увеличивается производство, расширяется ассортимент и улучшается качество чулочно-носочных изделий за счет использования новых видов сырья, ускорения научно-технического прогресса и создания полностью автоматизированных производств.

Огромная роль в развитии и обновлении ассортимента чулочно-носочных изделий принадлежит материалам. Благодаря пряже из льна белорусские мужские и женские носки обрели отличную формоустойчивость и износостойкость. Использование в составе хлопка, полиэфира и льна дало возможность получить практически несминаемые изделия, с ощущением мягкости и комфорта при эксплуатации. Изделия из натуральной хлопчатобумажной пряжи без добавления синтетики – это экологически чистая продукция с высокой гигиеничностью и гигроскопичностью. Применение высококачественного гребенного хлопка улучшает внешний вид изделий. Для них характерна более гладкая структура, улучшенная рельефность и насыщенность цвета. Ассортимент представлен, в основном, женскими, мужскими, детскими носками, а также чулками женскими и колготками детскими. Белорусский ассортимент чулочно-носочных изделий в последнее время пополнился изделиями из 100%-ной вискозы.

В производстве женских и мужских носков в последнее время широко используется нить мультифибра. Это революционное, высокотехнологическое волокно, по своим свойствам приближенное к натуральному шелку. Носки, имеющие в своем составе хлопок в сочетании с мультифиброй, имеют стильный, броский внешний вид. Они очень тонкие, шелковистые.

Широкое использование эластановых нитей – следствие естественного стремления людей к максимальному жизненному комфорту. Разработан ассортимент чулочно-носочных изделий из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с эластаном: носки женские, мужские, детские; чулки женские, детские; колготки детские. Нить лайкра используется в производстве многих видов колготок. Однако у колготок тоньше 10 ден, лайкра может быть только в поясе. Моделирующие колготки до 18 ден имеют зоны различной степени стягивания на ягодицах, животе. Колготки с плотностью не менее 40 ден обеспечивают поддерживающий эффект. Лечебно-профилактическими свойствами обладают колготки плотностью 50–100 ден. Они применяются для профилактики варикозного расширения вен, снимают усталость ног за счет специально распределенного давления. Такие колготки имеют пометку «Суппорт». Разработаны модели колготок, в которых эластичное волокно лайкра провязывается в каждом ряду, обеспечивая абсолютное облегание, эффект «второй кожи».

Плотные, теплые колготки, в которых используются нити микрофибры и лайкры 3д, изготавливаются по новой технологии двухслойной вязки «климат-комфорт». Специальное соединение двух разных по своим свойствам нитей позволяет разделить полотно колготок на два слоя. Тот, который прилегает к телу, является более мягким и нежным, а тот, что снаружи, позволяет телу свободно дышать, но не пропускает холод и влагу.

Выпуск чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь в 2017 г. составил 171,4 млн пар. В работе изучено состояние рынка чулочно-носочных изделий Республики Беларусь и перспективы его развития. Представлен анализ структуры торгового ассортимента чулочно-носочных изделий, реализуемых Гомельским райпо. Проведен социологический опрос оценки покупательских предпочтений на чулочно-носочные изделия [1].

90% потребителей считают, что основными потребительскими свойствами при выборе чулочно-носочных изделий является формоустойчивость, гигроскопичность, колористическое оформление, устойчивость к истиранию, оригинальность, электризуемость.

Качество продукции можно выразить математически в виде показателя уровня качества продукции, а показатель конкурентоспособности определяется как отношение комплексного показателя уровня качества к фактической цене реализации [2].

Разработана методика оценки качества и конкурентоспособности на электронно-вычислительных машинах по программе «Оценка». Авторы следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности, включающего следующие

этапы: анализ ассортимента товаров, представленных на рынке страны, с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, характеризующих его конкурентоспособность; изучение значимости показателей; измерение единичных показателей свойств; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателя уровня конкурентоспособности.

Выбор базового образца – самый ответственный этап, так как допущенная на этом этапе ошибка может исказить результаты всей работы. При выборе базового образца использовались следующие факторы: его принадлежность к той же группе товаров, что и экспериментальный образец; на данном рынке он должен быть наиболее распространенным; этот товар должен быть предпочтительным для покупателя.

За базовый образец выбраны женские колготки производства СООО СП «Conte».

По результатам социологического опроса потребителей и экспертов и на основе учета показателей технических нормативно-правовых актов для оценки уровня конкурентоспособности определены следующие показатели качества: формоустойчивость, гигроскопичность, воздухопроницаемость, туше, устойчивость к истиранию, оригинальность, электризуемость, цвет.

Расчет коэффициентов весомости (M_i) и согласованности экспертных оценок определяли по ГОСТ 23554.2-81 «Система управления качеством продукции. Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Обработка значений экспертных оценок качества продукции». Коэффициент весомости свойств (M_i) следующий: формоустойчивость – 0,15; гигроскопичность – 0,14; воздухопроницаемость – 0,17; туше – 0,13; устойчивость к истиранию – 0,11; оригинальность – 0,14; электризуемость – 0,05; цвет – 0,10. Коэффициент конкордации (W) составил 0,891.

Потребительские свойства эксперты оценивали по пятибалльной шкале. Использовалась методика оценки уровня конкурентоспособности, разработанная кафедрой товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [3].

Конкурентоспособный товар – это такой товар, который на единицу своей стоимости (цены) удовлетворяет спросу лучше, нежели другие конкурирующие товары.

Предлагается шкала градаций оценок относительного уровня конкурентоспособности: 1–0,99 – высокий; 0,98–0,9 – хороший; 0,89–0,7 – удовлетворительный; 0,69–0,1 – низкий.

Предметом исследования были 10 моделей женских колготок следующих предприятий: «Е-тех» (Россия), «Bagse» (Украина), «ATTIVA» (Италия) и предприятий Беларуси.

Оценка уровня конкурентоспособности (K) чулочно-носочных изделий отечественных производителей, «Е-тех» (Россия), «Bagse» (Украина), «ATTIVA» (Италия) показала, что конкурентоспособность импортных ($K = 0,81$) значительно ниже отечественных ($K = 1 - 0,92$), что позволяет сделать вывод о сокращении импорта.

По результатам экспериментальной оценки десяти образцов женских колготок по программе «Оценка» установлено, что 2 образца имеют высокий уровень конкурентоспособности, 5 – хороший, 1 – удовлетворительный, 2 – низкий.

В результате расчета относительных показателей уровня конкурентоспособности даны рекомендации предприятиям-изготовителям учитывать при проектировании моделей трикотажных изделий современные тенденции моды текущего сезона и на перспективу; использовать оригинальные элементы в покрое деталей; разнообразить цветовую гамму изделий с учетом направлений моды, использовать новые виды пряжи, обладающих мягкостью, устойчивостью к истиранию и пилингу.

Разработан алгоритм проведения экспертизы качества, что представляется очень важным, так как на современном этапе развития экономических отношений углубляются процессы активной интеграции Республики Беларусь в мировой рынок. Новые условия требуют более глубоких знаний вопросов ассортимента, качества, экспертизы и определения конкурентоспособности товаров, для формирования оптимальной структуры ассортимента, с учетом импортозамещения [3].

Обстоятельно изучен ассортимент, качество и конкурентоспособность чулочно-носочных изделий и разработаны рекомендации по формированию оптимальной структуры конкурентоспособного ассортимента для Гомельского райпо.

Список использованной литературы

1. **Управление качеством** : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.

2. **Методология** товароведных экспертиз непродовольственных товаров : моногр. / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 228 с.

3. **Сыцко, В. Е.** Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / В. Е. Сыцко // Новое в технике и технологии текстильной промышленности : темат. сб. Междунар. науч. конф. – Витебск : ВТИЛП, 2013. – С. 51–52.